

EL PERIÓDICO DE
MONTEGANCEDO
POZUELO



Diciembre 2020 • Núm. 07 • 40.000 ejemplares gratuitos distribuidos por buzoneo



**¡FELICES
FIESTAS!**



>> NACIONAL • PÁG. 2



**El 4 de enero
podría ser la fecha
elegida para
empezar a vacunar**

>> POZUELO • PÁG. 4

Pozuelo se pone en marcha y se sube al tren de la Navidad

El municipio contará con actividades y propuestas para que las familias disfruten de estos días tan especiales en un año muy complicado. Tren de la Navidad, belenes o la entrega de la carta a los Reyes Magos formarán parte del programa

>> NOROESTE • PÁG. 9

Boadilla impulsa varias campañas para incentivar las compras en el comercio local

>> DEPORTES • PÁG. 13

El Club de Hockey Pozuelo, referente del municipio, cumple 25 años de existencia

>> CULTURA Y MAGAZINE • PÁG. 14

Texcon, la empresa española que apostó por la fabricación de mascarillas semitransparentes

MONTEGANCEDO

>> PÁG. 7



Las latas de bebidas cumplen 85 años. Charlamos con Juan Ramón Meléndez, director de la Asociación de Latas de Bebidas

El 4 de enero podría ser la fecha elegida para empezar a vacunar

La escogida será la vacuna de Pfizer, que el 29 de diciembre recibirá el visto bueno de la Agencia Europea del Medicamento

Salvador Illa, ministro de Sanidad, ha indicado que a partir del 4 o 5 de enero dará inicio la primera fase de vacunación para luchar contra la covid-19 entre los sectores elegidos: personas con discapacidad, personal sanitario y personas que viven en residencias.

Illa ha asegurado que espera que el martes 29 de diciembre la Agencia Europea del Medicamento apruebe esta vacuna (Pfizer) que ya está operativa en suelo británico y norteamericano. La idea es que esté suministrándose en la primera semana de enero de 2021 en España.



La llegada de las vacunas será progresiva. España contará con 140 millones de dosis. Habrá vacunas para todos y sobrarán, ha aseverado el ministro de Sanidad, destacando que España tiene todas las capacidades preparadas para que en cuanto lleguen las dosis se pueda inmunizar a la población con todas las garantías necesarias.

Las previsiones del ministro son bastante positivas: entre los meses de mayo y junio unos 20 millones de españoles habrán recibido ya la vacuna y a finales de agosto estará prácticamente inmunizada toda la población.

Marlaska pide a la UE que asuma que estamos ante un "desafío estructural"



El titular del Interior ha vuelto a subrayar la necesidad de dotar adecuadamente al Pacto de Migración y Asilo de una dimensión exterior.

Grande-Marlaska ha defendido que se está avanzando para prevenir estos movimientos migratorios y ha afirmado en la reunión del Consejo de ministros de Justicia y Asuntos de Interior de la Unión Europea (JAI) que se ha desarrollado a través de videoconferencia que estamos avanzando por el camino correcto, que no es otro que apostar por la dimensión exterior y la prevención de los movimientos primarios.

El ministro del Interior ha destacado la necesidad de dotar adecuadamente al Pacto de Migración y Asilo de una dimensión exterior. Hay que seguir desarrollando esa parte, multiplicando los mecanismos de cooperación con los países de origen y tránsito, y llevando a cabo una labor que permita mejorar la colaboración con ellos.

El Partido Popular acusa al PSOE de "legalizar la intromisión del Ejecutivo en causas judiciales" y decantarse por Otegi antes que por Casado

El número dos del PP, Teodoro García Egea, ha acusado a Pedro Sánchez en la rueda de prensa posterior a la reunión del Comité de Dirección, de pretender cambiar las reglas del juego y ha advertido que los populares no han cambiado su posición. Es imprescindible llegar a un acuerdo para renovar las instituciones, siempre que el Gobierno acepte las posiciones de la Constitución y la Comisión Europea.

De esta manera, el secretario general ha criticado que Sánchez *desprecie la mano tendida de Pablo Casado y que mantenga una interlocución mayor con el propio Otegi y con el portavoz de ERC, Gabriel Rufián*. García Egea ha finalizado afirmando que el presidente del Gobierno ha demostrado que está donde quiere estar.



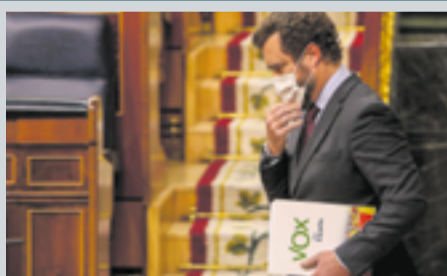
BREVES



Bruselas exige reformas ya, pero el atasco en el diálogo social aleja los pactos a 2021



El miedo a una tercera ola en España eleva las restricciones durante las Navidades



Vox acude al Congreso para que se obligue al Gobierno a proteger la libertad de expresión en redes sociales



El apagón de Google pone el foco sobre los riesgos del teletrabajo durante la nueva normalidad

Edita: Info Madrid Comunicación y Prensa SL

10-madridactual

Redactor Jefe: Juan Pablo Montero

Redacción: Blas Barrado, Ángeles Perea

Impresión: Impresa Norte SLU (tirada: 40.000 ejemplares)

Distribución: L&S (buzoneo en Pozuelo, Majadahonda y Boadilla)

redaccion.pmp@periodico demontegancedo.es

91 352 24 24

El Ayuntamiento promocionará el comercio y la hostelería en 2021 con un programa con más de 70 actividades



El Consistorio va a organizar un total de 73 actividades en el próximo año. Entre ellas destacan Pozuelo de Torreznos en los bares y restaurantes de la ciudad, el programa Pozuelo de Vinos, en el que las catas se podrán disfrutar también desde casa tras adquirir los vinos en los restaurantes participantes, o la actividad Pozuelo de terrazas, para dar visibilidad a los establecimientos con terraza.

En concreto, en el mes de enero se llevará a cabo la campaña de rebajas de enero; en febrero, Pozuelo de Cuchara y la campaña +rebajas, que tiene el fin de alargar este periodo de descuentos; y en marzo, Pozuelo de Torreznos y la campaña Pozuelo 2030 para promover el uso de bolsas de papel reciclado.

En abril tendrá lugar la campaña de primavera con bonos descuentos entre los vecinos para gastar en el comercio local; en mayo, la feria del comercio; en agosto, la campaña de rebajas de verano; en septiembre y octubre, la campaña especial de la vuelta al cole; en noviembre se celebrará el Black Friday y Pozuelo de tapas; y, por último, en diciembre se celebrarán el Concurso de Escaparatismo Navideño y la Feria del Regalo Navideño.

Además, el Ayuntamiento organizará unas jornadas para promocionar los vinos de la región en los restaurantes del municipio. El objetivo de esta iniciativa, que se celebrará los meses de abril, mayo y junio, con dos eventos cada mes, es el de dar a conocer la producción viní-

cola de Madrid, así como la oferta gastronómica del municipio.

Con Pozuelo Terrazas el Ayuntamiento pretende promocionar y publicitar a los establecimientos de hostelería del municipio que dispongan de terraza. Dentro de esta actividad se celebrarán diferentes actividades lúdicas y culturales.

La novedad será que se pondrán a disposición de los consumidores unos bonos descuento para realizar compras en el comercio local. Estos podrán canjearse únicamente en los establecimientos adheridos y durante el periodo de vigencia de la campaña.

Pozuelo 2030 apuesta por el desarrollo sostenible de una forma notable

El Ayuntamiento, en su apuesta por una ciudad más sostenible, procederá en 2021 al reparto de bolsas de papel en los puestos de frutas y verduras del mercadillo y en las fruterías de la ciudad, en el marco de los objetivos de Pozuelo 2030.

La alcaldesa de la localidad, Susana Pérez Quisilant, ha recordado que desde que comenzó la pandemia, ayudar a los comerciantes y hosteleros a salir adelante ha sido una de sus prioridades.

Por ello, ha recordado la puesta en marcha del Plan Integral de Apoyo al Comercio y la Hostelería, con la concesión de ayudas por más de un millón de euros en

2020, así como otras acciones como la desinfección de los establecimientos, el impulso de la digitalización y la promoción de la venta online.

Hay que destacar que el municipio está dentro de las 103 urbes analizadas en el informe los ODS en 100 ciudades españolas, de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS). La ciudad ha conseguido un rendimiento medio-alto en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionado con la salud. Alcalá de Henares, Terrasa, Sabadell, Fuengirola o Cuenca son algunas de las ciudades que también cumplen con este Objetivo marcado por la ONU.



EL POLVORÍN DE MONTEGANCEDO

2020, el año de lo invisible

Este 2020 que se marcha no es un año cualquiera. Es un número bonito pero la testaruda realidad demuestra que las apariencias engañan. ¡Cuántas veces se nos ha encogido el corazón con noticias de enfermos o fallecidos cercanos durante estos 12 meses!

La mayoría de las noticias que han suscitado más interés entre nuestros lectores, ocurridas durante este 2020 en Pozuelo, tienen que ver con esta pandemia. Recuérdese que un joven de Pozuelo fue el primer caso de covid en la Comunidad de Madrid.

Seamos positivos. Decimos adiós a un año que nos ha servido para distinguir entre lo importante y lo urgente, entre lo necesario y lo contingente, entre el ser y el tener, entre los amigos y los conocidos.

Hemos sentido nuestras limitaciones y carencias, y descubierto que el mundo no gira alrededor nuestro. Que hay cosas que nos superan y personas que no conocemos y necesitamos.

Hemos aprendido que todos somos dependientes, que nuestra sociedad valoraba poco las profesiones relacionadas con el servicio a los demás. Hemos descubierto lo verdaderamente importante.

Se ha puesto a prueba nuestra capacidad solidaria y fraterna. Hemos tomado conciencia de que otros nos necesitan, de que no podemos transitar por la vida pendientes exclusivamente de nosotros mismos. Hemos visto que hay más alegría en dar que en recibir.

Ahora, cuando parece que estamos viendo la luz al final del túnel con la cercana distribución de las ansiadas vacunas, queremos cerrar 2020 con un grito de esperanza, con un mensaje que nos devuelva la sonrisa a todos.

Lo esencial es invisible a los ojos, dice Saint-Exupéry en El Principito. Invisible a los ojos es este maldito virus, como invisible es la solidaridad, la pena, la amistad y el amor que nos ha traído.

Feliz 2021, amigos lectores.

Pozuelo huele a cocido madrileño



El programa *Mapa del Cocido en Pozuelo* reúne ya a más de una veintena de restaurantes de la ciudad que darán a conocer su particular propuesta sobre este tradicional plato madrileño. El Ayuntamiento ha puesto en marcha esta iniciativa, junto a la de *Pozuelo de Menú*, que también registra ya una treintena de restaurantes y bares de la ciudad, para impulsar la hostelería local, dar a conocer la amplia oferta gastronómica de la ciudad y apoyar al sector en estos momentos.

Con el *Mapa del Cocido en Pozuelo* se quiere promocionar y publicitar a los establecimientos del municipio que participen en esta iniciativa elaborando un plato del cocido en cualquiera de las modalidades. Se pueden inscribir los establecimientos hosteleros que ofrezcan cocido como parte integrante de su carta o menú. Asimismo, cada establecimiento fijará libremente el precio del cocido así como los horarios en que ofrecerá el mismo. Los restaurantes podrán variar

la modalidad del cocido o mantener el mismo menú todo el año o el tiempo que estimen conveniente.

Los establecimientos que ya forman parte de *Mapa del Cocido en Pozuelo* son Canciechu, Cervecería La Cumbre, El Porrón de Húmera, la Cervecería de Pozuelo, La Cocina de Cecilia, L'Alberca, Degusta, LCH Charcu y Taberna Entretrés.

También participan El Jardín, Cervecería Centro, La Dorada, Tapería Entrecañías,

restaurante Tere, Cervecería Rente, Bar Serrano y El Rincón de Pozuelo

Asimismo, también forman parte de esta iniciativa: La Cita Restaurante, La Cita Restaurante Húmera, +QTapas, La Montanera, Abrasador El Abuelito, La Ramona, La Taberna de Elia y Ostrea Gastro.

La información completa sobre *Mapa del Cocido* se puede consultar en la web municipal en la sección de *Pozuelo Gourmet*.

La localidad se pone en marcha y se sube al Tren de la Navidad

El Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón ha diseñado una programación navideña teniendo en cuenta todas las medidas de protección y normas anti covid

El municipio cuenta con actividades y propuestas para que las familias disfruten de estos días especiales, entre las que destacan el Tren de la Navidad, varios belenes y la entrega de la carta a los Reyes Magos.

Esta programación arrancó a finales de noviembre con el tradicional encendido de luces navideñas y desde entonces y hasta el 7 de enero cerca de 1.400 elementos decorativos como guirnaldas, arcos, estrellas o techos luminosos iluminarán las calles y plazas de la ciudad. Además, este año se ha incrementado esta decoración con más árboles de Navidad y ornamentación 3D en diferentes puntos.

Tren navideño, Belén y carta a los Reyes Magos

La Navidad de Pozuelo contará este año también con un Tren de la Navidad que recorrerá las calles de Pozuelo hasta el 5 de enero. Los días 24 de diciembre y 31 de diciembre de 2020 solo se prestará servicio de mañana. Los días 25 de diciembre de 2020 y 1 de enero de 2021 no se prestará servicio.

Este tren tendrá dos recorridos. En el horario de mañana (11:00 a 14:00) reco-



rrerá la ruta de los belenes y por la tarde (17:30 a 21:30), hará el recorrido para ver las luces de la Navidad.

La visita a la Exposición del Belén y Dioramas en el Patio Segovia del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón realizado por el Grupo Scout Esclabón y la Asociación de Belenistas, será otra de las citas imprescindibles durante estos días. Los visitantes podrán disfrutar de este

gran Belén hasta el 5 de enero de 9:00 a 14:00h y de 16:00 a 19:30h.

Sábados, domingos, 24 y 31 de diciembre, de 11:00 a 14:00h, y estará cerrado el 25 de diciembre y el 1 y 6 de enero. El Espacio Cultural MIRA también acogerá un Belén Monumental, hasta el 9 de enero, excepto el 24, 25, 31 de diciembre y 1 y 6 de enero.

La entrega de cartas a SS.MM Los Reyes Magos de Oriente será otro de los momentos de gran alegría e ilusión para los más pequeños. Así, la entrega de cartas tendrá lugar los días 4 y 5 de enero, de 12 a 14 horas, en la avenida de Europa (Bulevar con Rotonda Víctimas del Terrorismo), en la Estación (aparcamiento calle Almansa) y en la Plaza Mayor.

SANDRA FERNÁNDEZ POZUELERA DE CUNA, SUFRIÓ UN DERRAME CEREBRAL ESTANDO EMBARAZADA:

“La felicidad es estar con mi marido, mis hijas y ayudar a los demás”



Entrevista:

Juan Pablo Montero

La vida son momentos, situaciones y recuerdos. La suma de todos moldean nuestra existencia. Os voy a contar una historia de una madre de familia, de una trabajadora, pero sobre todo, de una mujer luchadora. Una persona que no se ha rendido nunca a pesar de las piedras que se ha encontrado en el trayecto. Las dificultades no es el final del camino, es una fase más hasta llegar a la meta.

Sandra trabajaba como profesora de educación especial, especializada en pedagogía y terapéutica, hasta que sufrió un derrame cerebral el 22 de febrero de 2017 que pudo acabar con su vida. Una historia de superación y, aunque parezca contradictorio, de felicidad.

Me cité con ella para que compartiera su historia con los lectores. Quedamos en su casa. Me recibió con una sonrisa y algo nerviosa. Nos sentamos en una mesa redonda de la cocina. Era grande y luminosa. Coloqué el portátil y mi cuaderno de apuntes de forma metódica. Había un ventanal enfrente de nosotros. La luz invadía la casa. Ella estaba preparada, aunque dubitativa.

Sandra, una pozuelera de siempre, tenía un vida normal. En el año 2017 las preocupaciones de esta madre eran su trabajo, su familia y la bebé que estaba en camino; estaba embarazada de cinco meses. Llevaba 13 años ejerciendo de profesora en Escolapios, un colegio del municipio. Era feliz.

Comenzamos a hablar de su vida y viajamos hasta ese fatídico día. *Me encantaba enseñar, pero sobre todo ayudar. Aunque mi marido y yo somos de Pozuelo de toda la vida, vivíamos en la sierra, en Valdemorillo. Llevaba unos días que me encontraba mal. Me dolía bastante la cabeza. Por la tarde fui a buscar a Alba,*

“AL LLEGAR AL HOSPITAL A MI MARIDO LE EXPLICARON QUE ESTABA EN COMA, EN LA UCI Y MI VIDA Y LA DE MI BEBE CORRÍAN PELIGRO”

mi hija mayor, y le dije que estaba muy mareada.

Al llegar a casa continuaba con molestias. Llamé a mi marido y lo achacamos todo al embarazo. La bebé venía muy grande. Cuando la niña mayor se fue a dormir. Javier -su pareja- llamó a urgencias. A partir de ahí no me acuerdo de nada.

Lo que viene a continuación fue muy duro porque ella *siempre había sido una persona sana*. Sandra no bebía ni fumaba. Se cuidaba. Ella no lo recuerda, pero habla en boca de su marido. *Al llegar al hospital a mi pareja le explicaron la situación: estaba en coma, en la UCI y mi vida y la de mi bebé corrían peligro. Le dijeron que tenía una malformación en la cabeza y que la situación era de mucho riesgo.*

Pasaron las horas, los días y los meses, en total cinco. Ese fue el tiempo en el que las paredes del Hospital de La Paz acogieron a una chica que solo quería enseñar y disfrutar de su familia. Durante este periodo Sandra fue sometida a una cesárea y operada de la malformación de su cerebro. Todo salió bien. La peque nació de forma prematura, pero con una fuerza que se haría extensible a su mamá.

La protagonista fue intervenida una semana después de dar a luz. El resultado fue muy bueno. La malformación no era tan seria como pensaban. Fueron meses muy duros. Sandra no podía hablar. Quería pedir agua y no podía. *No me salían la palabras. Sentía mucha impotencia. Sabía lo que quería decir, pero no me podía expresar.*

Era el principio de todo. Pasados cinco meses recibió el alta. En sus ojos se reflejaba agradecimiento y ternura hacia los sanitarios. Sus palabras hacia ellos por el trato recibido eran poesía. Puro cariño. Habían sido como una familia.

El siguiente destino en este viaje lleno de baches era CEADAC (Centro de Referencia Estatal de Atención Al Daño Cerebral). Allí estuvo 11 meses. Es un centro que acoge a pacientes de toda España.

Empecé con las vocales. Solo podía decir sí o no. Al principio fue difícil, pero a medida de que pasaban los días iba notando la mejoría. Es un centro espectacular, la pena es que hay muy pocos centros de este tipo.



Pasaron los 11 meses y Sandra tenía que seguir la batalla. Tocó cambiar a un centro privado. Por desgracia no pudo continuar en CEADAC. El nuevo centro era el IRF La Salle. La mejoría se hacía patente.

Sandra luchaba para mejorar de la afasia que le había sido diagnosticada. Esta enfermedad puede afectar tu capacidad de hablar, escribir y comprender el lenguaje, tanto verbal como escrito. Generalmente, la afasia se presenta en forma repentina después de un accidente cerebrovascular o una lesión en la cabeza. Para que os hagáis una idea, por ejemplo, quieres hablar pero no puedes. El aprendizaje es la clave. *Quién me lo iba a decir a mí que pasaría de profesora a alumna,* relataba Sandra.

La nueva rutina iba cogiendo forma, llevaba a las niñas al colegio, ayudaba como voluntaria en CEADAC los jueves y los lunes en un taller de lectura en la Asociación de Afasia Activa. Por desgracia, todo tuvo que parar por la dichosa pandemia.

Una mala noticia volvió a sacudir el día a día de Sandra: no veía bien. Sufría, debido al derrame, himianopsia homónima derecha en los dos ojos. *Me queda poca visión pero la poca que tengo intento aprovecharla.*

“APENAS PODÍA HABLAR, SOLO PODÍA DECIR SÍ Y NO”

Sandra me comentaba que *en España, además de la ONCE, no hay apenas asociaciones de baja visión.*

Era otra piedra más en el camino, pero ella no la esquivó, la apartó. Esa es la diferencia con los demás.

Este tipo de enfermedades son más frecuentes de lo que nos pensamos, me comenta Sandra. Destaca y da las gracias a las asociaciones de *Afasia Activa* y a Paloma Blanco, a Araceli de *Braining mum, mamás con daño cerebral* o la *Asociación sin daño* de Paloma Pastor (su hijo tuvo un accidente cerebral).

Han pasado más de tres años desde aquel fatídico 22 de febrero de 2017. Todo ha cambiado. Sandra tuvo que sumergirse en aguas muy oscuras, pero con fuerza y tesón consiguió encontrar la luz y llegar a la orilla. En esa playa estaban su familia y sus amigos esperándola.

Decía Emilia Pardo Bazán que *Amar es un acto. No te fatigues en pensar: ama.* Bueno, pues ese es el latemotiv de Sandra. Un ejemplo para todos.

El Torreón y el MIRA podrían convertirse en un lugar de ocio para jóvenes

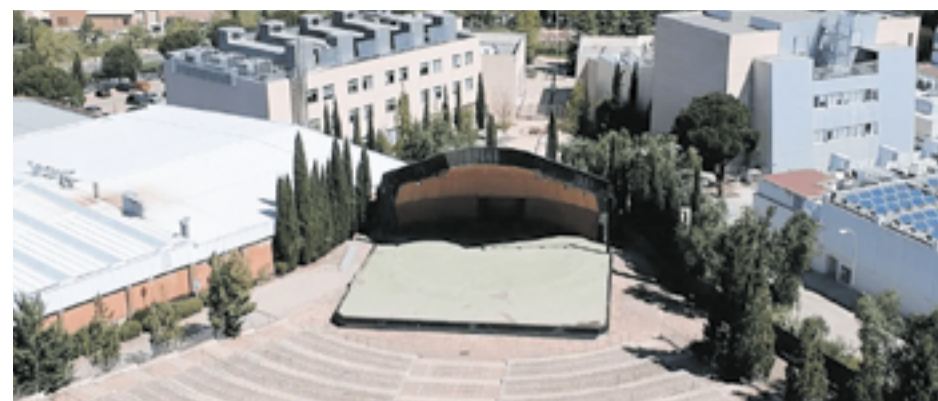
La empresa Decathlon ha liberado recientemente el espacio de la segunda planta de El Torreón, dejando disponibles más de 2.500 m²

El Grupo Municipal Socialista ha presentado una propuesta para desarrollar un programa de ocio juvenil y adolescente teniendo como referencia el área denominada El Torreón en sinergia con el espacio Cultural MIRA.

El portavoz socialista, Ángel González Bascuñana, explica que existe una preocupación generalizada entre las familias de nuestro municipio acerca de las alternativas de ocio que tienen nuestros

jóvenes y adolescentes. Es una realidad que Pozuelo carece de los espacios de ocio con los que sí cuentan otros municipios de nuestro entorno, lo que lleva a nuestros menores a apostar por el consumo en centros comerciales o por la concentración en espacios públicos con afectación a los vecinos y promoción del consumo de alcohol.

Desde el Grupo Municipal Socialista destacan que han contrastado la idea con la



empresa concesionaria del espacio, El Torreón Ocio y Comercio S.A, y esta ha mostrado su satisfacción por potenciar la instalación de recursos de ocio diversos en el entorno El Torreón, siempre desde el entendimiento y la participación con la administración municipal.

Bascuñana ha concluido añadiendo que presentamos una propuesta de sentido común. Recuperar, en Pozuelo, un espa-

cio de ocio variado para jóvenes y familias y, con ello contribuir a fomentar la actividad económica y el empleo en nuestro municipio. Tenemos seguridad de que el resto de partidos sabrán valorar la pertinencia de nuestra propuesta y podremos dotar a Pozuelo de un espacio de ocio diverso en el entorno de El Torreón.

El Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón entrega los Premios Iniciativa

En esta convocatoria se han valorado un total de 17 candidaturas, seis de las cuales han optado al premio especial de jóvenes menores de 30 años



El Consistorio ha entregado los Premios Iniciativa con los que reconoce el espíritu emprendedor y apoya a las empresas de nueva creación. La alcaldesa de la ciudad, Susana Pérez Quislan, junto a los miembros del jurado, ha entregado los premios de cada una de las categorías. Al acto también ha asistido el concejal de Economía e Innovación, Luis Magide.

En esta XI edición el Comité de Valoración ha estado formado por la Universidad Complutense, ESIC, Universidad Francisco de Vitoria y la Universidad Politécnica.

El premio a Mejor Idea/ Proyecto Empresarial se lo ha llevado Carbono The Brand. Esta empresa crea y comercializa piezas de diseño, bolsos y accesorios de moda con materiales eco-inno-

vadores que tienen un impacto positivo en el medioambiente y en la sociedad.

La distinción a Mejor Empresa de Reciente creación se lo ha llevado Qi Arrow Consultoría I+D+I la cual se dedica a asesorar a empresas en la transición ecológica. El modelo Qi Arrow se basa en proporcionar a las empresas un gestor de sostenibilidad para que faciliten la transición eco-sostenible.

Por último, el premio a Mejor Idea/ Proyecto o Empresa de reciente creación emprendida por jóvenes se lo ha llevado Tom Pets. La actividad de este e-commerce se centra en la realización de retratos digitales personalizados para mascotas a nivel nacional. Todos estos premios están dotados con 2.000 euros.

BREVES



El Aula Medioambiental de Pozuelo amplía su oferta de voluntariado en las próximas fechas



Guillermo Canosa, alumno del Colegio Retamar, obtiene el primer premio en la Certamen Nacional Jóvenes Investigadores



Ciudadanos pide crear plazas de aparcamiento para los usuarios de las farmacias



El Consistorio lanza un vídeo para dar voz a las personas con discapacidad y a sus familias

JUAN RAMÓN MELÉNDEZ DIRECTOR DE LA ASOCIACIÓN DE LATAS DE BEBIDAS

“Al reciclar una lata se ahorra la energía suficiente para mantener un televisor funcionando durante tres horas”

Las latas de bebidas cumplen 85 años entre nosotros



¿Cómo fue la aceptación en nuestro país?

En España se veía a las estrellas de Hollywood beber en lata desde hacía décadas y, sin duda, era un símbolo de modernidad inaccesible para los españoles. Así que su aceptación fue excelente: su facilidad para ser transportada, su resistencia, ligereza, comodidad de apilamiento, así como la rapidez con la que enfría su contenido la hicieron perfecta para las excursiones, la playa y su consumo fuera del hogar. En aquella sociedad de grandes cambios socioeconómicos resultó el complemento ideal al Seat Seiscientos y al bikini. Enseguida otras marcas de cerveza y refrescos se sumaron a este prometedor envase obteniendo importantes incrementos de venta.

Estáis de cumpleaños, 85 años exactamente. ¿Cómo lo vais a celebrar?

Este año efectivamente celebramos el 85 aniversario de la lata de bebidas. Junto con la Confederación de Asociaciones de Uniones de Consumidores Europeos (CAUCE) creamos una exposición itinerante llamada *Las Latas de tu Vida, las Vidas de tu Lata*. En ella mostrábamos una interesante colección de latas de bebidas históricas con ejemplares que datan de los años 1935 y 1937 hasta más actuales y por otro lado contábamos los secretos de su reciclado y de las infinitas vidas que puede tener tu lata de bebidas si la depositas en el contenedor amarillo. La emplazamos en Valencia con la intención de recorrer de la mano de organizaciones de consumidores otras ciudades españolas, pero debido a la pandemia no pudimos llevarlo a cabo.

¿Cuál fue la primera lata de bebidas de la historia?

La primera lata de bebidas aparece en Newark (EEUU) en 1935 y se abría con abrelatas. La empresa cervecera Krueger es quien lanza estas primeras latas al mercado, enviando las 2.000 primeras a sus clientes más fieles junto a una encuesta para saber si les gustaría beber cerveza en lata. El 91% respondieron que sí y ese mismo año se vendieron más de doscientos millones de latas. La lata de bebidas era ya un fenómeno imparable.

¿En qué año llegan a España?

En el caso de España, en 1966 Cervezas Cruz Blanca introdujo por primera vez en nuestro país la lata de bebidas con una nueva marca denominada Skol International Lager, que además incorporaba ya el abrefácil, una anilla que permitía una apertura más cómoda.

¿Cómo fue esa batalla vidrio/lata?

Cada envase ofrece unas ventajas y unos inconvenientes. La lata es inastillable, extraordinariamente ligera, tiene una fácil apertura y ofrece una gran superficie decorable para hacerse visible en los puntos de venta, lo que es fundamental en un mercado cada vez más competitivo. Es evidente que estas características le hicieron un hueco en el mercado ya que desde su llegada la lata de bebidas no ha dejado de crecer.

¿Coca-Cola y Pepsi son los dos referentes?

Efectivamente son dos grandes empresas que se han apoyado en la lata como un elemento clave en su estrategia comercial. Pero curiosamente en España se venden más latas de cerveza que de refresco. Según los estudios de mercado que disponemos, aproximadamente un 53% de las ventas de latas de bebidas en España corresponden al sector cervecero.

¿Las compañías siguen apostando por las latas?

Cada vez son más las marcas de bebidas que se inclinan por la latas de bebidas. Hoy en día podemos encontrar latas de una gran variedad de productos: sidra, vermú, vino, zumo, agua, cerveza artesanal, tinto de verano, combinados... Las compañías envasadoras además de buscar prestaciones técnicas o comerciales en los envases, prestan cada vez

“EN ESPAÑA SE VENDEN MÁS LATAS DE CERVEZA QUE DE REFRESCO”



más atención a las características ambientales de los mismos. Y nuevamente en ello la lata de bebidas está en ventaja. Todas las latas de bebidas son infinitamente reciclables sin pérdida de calidad, independientemente de su color o diseño y además son fáciles de separar y reciclar con la infraestructura existente. Su reciclado funciona y por ello es el envase más reciclado en el mundo y en España, donde se reciclan más de ocho de cada diez latas. Al reciclar una lata se ahorra la energía suficiente para mantener un televisor funcionando durante tres horas. Por otro lado, la relación entre el peso del envase y el peso del producto envasado situaba a la lata como el envase más eficiente en términos logísticos: el que menos CO₂ emite por kilómetro recorrido. La posición de la lata en el mercado no sólo se ha consolidado sino que crece de forma consistente año a año.

¿La gente qué prefiere: la lata o el cristal?

En el mercado hay espacio para todos los envases o, al menos, para aquellos que sean competitivos y sostenibles. Hay ocasiones de consumo que se adaptan mejor a unos envases o a otros. Lo importante es que el ciudadano pueda elegir y lo haga responsablemente. En la llamada Economía Circular el protagonista es el consumidor formado e informado.

Hablamos de vuestra asociación ¿Cuánto tiempo tiene y cómo nació?

La Asociación de Latas de Bebidas es una organización sin ánimo de lucro, de ámbito ibérico, formada por las compañías que suministran latas de bebidas en los mercados español y portugués. Sus ob-

jetivos son representar al sector, promocionar las características de este envase e impulsar su reciclado integral. Nuestra asociación cumple este año 25 años, así que estamos de doble celebración.

¿Los fabricantes están comprometidos con el medioambiente?

La preocupación por el medio ambiente no es algo reciente para nosotros. Pertenecer a la larga familia de los envases metálicos ya implica una milenaria tradición recicladora, pues desde tiempos inmemoriales el hombre descubrió que para producir nuevos objetos metálicos era más provechoso fundir los antiguos que extraerlo del mineral. Pero, más allá del reciclado, la lata es un ejemplo de minimización en el uso de materiales. Lejos quedan los más de cien gramos de la lata Krueger y una lata actual se sitúa alrededor de los trece, sin menoscabo de su resistencia. Gracias a la innovación continua, esta maravilla tecnológica tiene un espesor inferior al de un cabello humano pero puede soportar una presión interna mayor que la de un neumático de coche. Según el último Análisis de Ciclo de Vida realizado por Metal Packaging Europe, en los últimos diez años la lata ha reducido su huella de carbono en un impresionante 31%.

¿El futuro de las latas cuál es? ¿Cómo serán las latas del futuro?

El futuro es seguir esforzándose por dar servicio a una sociedad que evoluciona rápidamente y no bajar la guardia. Las latas de bebidas del futuro serán más ligeras, más bonitas y, con la ayuda de los ciudadanos y los municipios, más recicladas.

MAJADAHONDA

Las infracciones penales descienden un 20% en la localidad durante los primeros nueve meses del año

El municipio reduce en casi un 20 por ciento las infracciones penales durante los primeros nueve meses del año, según se desprende de los últimos datos publicados por el Ministerio del Interior



El alcalde, José Luis Álvarez Ustarroz, ha valorado muy positivamente estos datos y ha agradecido el trabajo de la Policía Local y la colaboración de la Guardia Civil. *Gracias a ellos, nuestra ciudad se sitúa como una de las más seguras de toda la Comunidad de Madrid.*

Asimismo, el primer edil ha recordado el ambicioso proyecto de instalación de cámaras por todo Majadahonda que se incluye en el Plan de Inversiones aprobado el pasado mes de mayo. El proyecto de las cámaras actualmente está en fase de redacción con un presupuesto total de dos millones de euros. *El municipio contará con un sistema de seguridad de vanguardia y está previsto aumentar hasta 50 el número de dispositivos que se*

distribuirán por toda la ciudad, ha asegurado Álvarez Ustarroz.

En las fiestas navideñas la Policía Local pone en marcha para estas fechas una campaña especial para prevenir la delincuencia en zonas comerciales y puntos de mayor afluencia como la Gran Vía y alrededores desde que comience la iluminación navideña. Así, los agentes reforzarán la vigilancia de esas zonas en los distintos turnos para evitar robos en establecimientos, hurtos al descuido o sustracción de vehículos durante las próximas semanas y coincidiendo con un aumento del consumo y de la movilidad. Esta campaña se suma a las que ya se vienen realizando para el cumplimiento de las distintas medidas higiénico sanitarias en vigor.

MAJADAHONDA

El PSOE recauda más de 5.000 productos para familias necesitadas

La Agrupación Socialista de Majadahonda ha entregado a Cáritas Majadahonda las donaciones que durante dos meses han estado recibiendo en su sede y que ha contado con una gran participación de vecinos que han querido sumarse a esta iniciativa solidaria tan necesaria en estos momentos.

Tenemos que seguir ayudando, hay que continuar con la solidaridad ciudadana que caracterizó los meses de confinamiento y que ahora es más necesaria que nunca, ya que más de 2.000 familias de Majadahonda se encuentran en situación de vulnerabilidad económica o riesgo social, ha señalado el portavoz socialista, Manuel Fort.



LAS ROZAS

El Ayuntamiento abre el servicio municipal de Orientación al Empleo en el centro urbano

El pasado mes de junio y con motivo de la apertura en la localidad de un nuevo supermercado, el nuevo centro incorporó a su plantilla a ocho usuarios de la Agencia de Colocación



El servicio municipal de Orientación laboral y Agencia de Colocación, que hasta ahora venía atendiendo a los demandantes de empleo en la concejalía de Economía y Empleo, se ofrecerá también, a partir de este mes de diciembre, en el CEPA (Centro de Educación de Personas Adultas), ubicado en la avenida del Doctor Toledo, 44, en pleno casco urbano de Las Rozas, tres días a la semana -lunes, miércoles y viernes-, en horario de 9 a 14 horas.

Esta iniciativa tiene el doble objetivo de acercar el servicio a los vecinos del casco urbano, y al mismo tiempo coordinar esfuerzos y aprovechar sinergias con el CEPA, un centro educativo dependiente de Comunidad de Madrid con más de 150 alumnos mayores de 18 años, muchos de los cuales se matriculan para retomar sus estudios, obtener el Graduado Escolar y mejorar así su empleabilidad.

La función del servicio de Orientación Laboral y Agencia de Colocación, que se presta través de profesionales especializados, es informar, asesorar y apoyar a la persona que está buscando empleo desde varios ángulos. Se pretende que los interesados no solo aprendan técnicas y herramientas para buscar activa-

mente un empleo, sino también que refuercen su autoestima y motivación, así como sus habilidades personales para abordar el proceso de inserción laboral con mayores garantías de éxito.

El Ayuntamiento, que ha organizado recientemente la 1a Feria Virtual de Empleo y ha firmado más de 20 convenios de colaboración en materia de empleo con empresas locales, facilita el contacto con empresas de la zona para que los demandantes accedan y participen más activamente en sus procesos de selección.

Próximamente, el servicio de Orientación al Empleo organizará una jornada con todos los supermercados locales de cara a la campaña de Navidad. Además, con carácter mensual, ofrecerá en el mismo CEPA talleres gratuitos sobre temas imprescindibles para afrontar el proceso de búsqueda de empleo, desde cómo redactar un CV y preparar una entrevista de selección, hasta sobre el uso de redes sociales y de portales de empleo, entre otros temas.

BOADILLA

El municipio apuesta por un programa navideño de calidad

El Ayuntamiento ha organizado un amplio programa de actividades y espectáculos para disfrutar de estas Navidades, atípicas como consecuencia de la pandemia. Muchas de las actividades se ofrecerán online y todo lo que se haga presencialmente contará con las máximas medidas de seguridad frente a la covid-19.

Como cada año, el gran belén se instalará en el Palacio del Infante D. Luis, de 40 m², que los vecinos podrán visitar hasta el 5 de enero a excepción de los días 25, 31 de diciembre y 1 de enero. Otro belén de plastilina de 20 m² y con 2.000 figuras lucirá en el Auditorio hasta el 7 de enero (cerrado los festivos).

Este año las medidas anticovid impiden la apertura de la carpa navideña pero sí llegarán a Boadilla los Reyes Magos que dividirán su recorrido, de forma excepcional y para evitar aglomeraciones, por tres zonas de la localidad.

La oferta cultural se desarrollará un año más en el Auditorio e incluirá teatro, conciertos, musicales y exposiciones. Para los más pequeños se representarán obras como *Dulce Navidad* (23 diciembre); *Puzzle Kids. Ven a mi fiesta de Navidad* (26 diciembre); *El origen del hielo. Tributo a Frozen* (27 diciembre); *Dismemania. Musical infantil* (28 diciembre); *Naviland, el lugar donde viven los Reyes Magos* (29 diciembre); *La maravillosa historia de la Bella Durmiente* (2 de enero); *La flauta mágica. Tu primera ópera* (3 de enero); y *Juan D y Beatriz en concierto* (8 enero).

El público adulto podrá disfrutar de una interesante oferta musical con obras como *Ya llegó la Navidad. Zambombá flamenca* (21 diciembre); y *Mundos*



opuestos. *Strad* (22 diciembre). A estos espectáculos se suman el Concierto de Año Nuevo (30 de diciembre) y la Gala de Reyes *Los tres tenores*, en doble sesión, el 4 de enero.

Los conciertos en las iglesias serán también una de las oferta estrella. Serán en la parroquia de San Cristóbal (18, 19 diciembre); Iglesia del Antiguo Convento (hasta el 26 diciembre); Iglesia del Santo Cristo de la Misericordia (21 diciembre); e Iglesia de los Santos Apóstoles (27 diciembre).

El Ayuntamiento ofrece también la posibilidad de participar en varios concursos, promovidos desde distintas áreas municipales: el XVI Concurso de Belenes, este año a través de fotografías y vídeos, y los concursos audiovisuales de cine, de villancicos en familia y de decoración navideña de casas para jóvenes.

Las calles de Boadilla contarán con animación y música a lo largo de todas las navidades y los vecinos podrán participar en dos campañas promovidas por el Ayuntamiento para incentivar el consu-

mo en los comercios y restaurantes de la localidad.

Los jóvenes también estarán presentes

Los más jóvenes tienen también una oferta de actividades online con las que podrán hacer experimentos en directo los sábados y conectar con la Cultura urbana y con el mundo audiovisual. También habrá monólogos y talleres para acercarse a la ciencia de manera divertida y un taller sobre prevención del uso de videojuegos. La ludoteca, por su parte, ofrece a los más pequeños talleres navideños en los que los monitores enseñarán a realizar adornos navideños para colocar en el árbol. Para los amantes del esquí que tengan el carné joven habrá descuentos, tanto en las clases como en el uso libre, en la pista artificial que está instalada en el Republic Space.

En el Centro de Formación se impartirán talleres navideños y se expondrán los trabajos realizados por los alumnos de los talleres infantiles de manualidades y artes plásticas.

BOADILLA

La localidad activa el Plan de Emergencias ante Inclemencias Invernales



El Ayuntamiento de Boadilla del Monte ha activado el Plan de Emergencias ante Inclemencias Invernales en el que se recogen las actuaciones previstas ante cualquier adversidad meteorológica con el objetivo de garantizar aspectos como la vialidad de la red de carreteras y calles urbanas e interurbanas, los servicios esenciales, la atención a los ocupantes de los vehículos atrapados, la coordinación para evacuaciones de zonas que estén o pudieran quedar aisladas por la nieve y la atención de los ciudadanos afectados y el fomento de la autoprotección ciudadana.

En el Plan se especifican los procedimientos de intervención y los medios disponibles, materiales y humanos. Las previsiones de la Agencia Estatal de Meteorología determinan el nivel en el que se activa el Plan, que establece como prioridad la limpieza y acondicionamiento de los principales accesos y vías de circulación del municipio para garantizar el acceso a los centros de salud, el Hospital Montepíncipe, los centros educativos y los edificios de Guardia Civil, Policía Local o Protección Civil, entre otros.

El dispositivo consta de 160 efectivos entre Policía Local, Protección Civil, Emergencias y servicios municipales de limpieza, jardines y mantenimiento. A todos ellos se suman los agentes de la Guardia Civil.

En caso de emergencia, se recomienda siempre ponerse en contacto con el 112, Protección Civil (916 330 396) o Policía Local (916 349 315).

BOADILLA

El Ayuntamiento impulsa las campañas Yo compro en Boadilla y Cómete Boadilla



La localidad ha puesto en marcha dos campañas para incentivar las compras en el comercio local así como el consumo en los restaurante de la localidad.

Yo compro en Boadilla estará activa entre el 1 y el 31 de diciembre, con 44 comercios y restaurantes adheridos. Para participar en el sorteo de los regalos que

ofrecen los establecimientos los vecinos tienen que rellenar una tarjeta con sus datos y conseguir cinco sellos de otros tantos comercios en los que hayan consumido por un valor mínimo de 10 euros. Las tarjetas se depositarán en urnas instaladas en los propios establecimientos que tendrán en la entrada un distintivo en el que se indica su adhesión a la campaña.

Por su parte, la campaña Cómete Boadilla cuenta con 40 restaurantes que ofrecen tapas, platos y menús a precios muy asequibles. Esta campaña estará activa hasta el 10 de enero.

¿Y si aprovechamos toda el agua posible?

El agua es un bien escaso. En Montegancedo recuperaremos para el riego parte del agua de la lluvia e instalaremos sistemas de regadío por goteo para cuidar el planeta. Además, se plantarán especies autóctonas cuyo consumo hídrico resultará muy bajo.

montegancedopozuelo.com



Conectados con lo natural

La Comunidad rinde homenaje a los bomberos destacados por su conducta ejemplar en 2020

La primera de las medallas ha sido entregada, a título póstumo, al bombero especialista Celestino Aceitero Mauri, por distinguirse notoriamente por su competencia y actividad en el cumplimiento de sus deberes profesionales

La Comunidad ha rendido homenaje a varios miembros del Cuerpo de Bomberos regional que han destacado por su conducta ejemplar en el desarrollo de su trabajo a lo largo de 2020.

En el acto, que se ha celebrado en la sede del Instituto de Formación Integral en Seguridad y Emergencias (IFISE) y ha sido presidido por el consejero de Justicia, Interior y Víctimas Enrique López, se ha entregado también un reconocimiento y recuerdo especial para los 22 jubilados del Cuerpo de Bomberos en el año 2020.

López ha asegurado que todas y cada una de las personas que han recibido este reconocimiento, que representan al Cuerpo de Bomberos en su conjunto, son funcionarios ejemplares, auténticos héroes de la España civil.

Además, ha señalado que las dos medallas que entregamos, así como las felicitaciones públicas regladas y la mención pública hoy realizadas, son la punta de lanza de un trabajo colectivo encomiable y ejemplar, que el Gobierno regional y el conjunto de los madrileños agradecemos de corazón.



Los alumnos en cuarentena en la Comunidad de Madrid representan un 1,6% del total de la región

El consejero de Educación y Juventud de la Comunidad, Enrique Ossorio, ha señalado que los datos sobre la incidencia de la covid-19 en los centros educativos de los alumnos en cuarentena representan el 1,6 por ciento del total de la región, igual que las aulas.

Así lo ha manifestado el consejero en declaraciones enviadas a los medios tras la Conferencia Sectorial de Educación, en la que el Ministerio y las comunidades autónomas han hecho balance de cómo ha transcurrido el primer trimestre del curso 2020/21 en lo que respecta a la incidencia de la covid-19.

Según Ossorio, el Ministerio y todas las comunidades autónomas han mostrado su satisfacción porque frente a la enorme preocupación que había en la sociedad española y madrileña en el mes de agosto sobre cómo iban a funcionar las aulas, pues en estos momentos las familias han visto que sus hijos están ahí, que tienen



clases presenciales y que los centros no ha sido fuente de infección.

Por ejemplo, en la Comunidad de Madrid en estos momentos solo tenemos el 1,6 por ciento de los alumnos en cua-

rentena y el 1,6 por ciento de las aulas, por tanto, los resultados son muy satisfactorios, ha señalado el consejero.

LA OPINIÓN DE...



Charo Zarzalejos
PERIODISTA

Allegados y demás familia

Los alumbrados de las ciudades provocan curiosidad. La gente se lanza a la calle buscando, quizás, un rato de una normalidad que no existe. El virus se la ha llevado por delante.

Sin embargo ese rato en el que miles de ciudadanos contemplan las luces es posible que logren un cierto y pasajero olvido de la situación que estamos viviendo. Que vivimos todos y cada uno de nosotros. Cuando las luces se apagan ocurre como en los teatros: cada cual a su camerino, se limpian la cara del maquillaje y se vuelve a la realidad.

Y la realidad es que estamos en vísperas de la Navidad, esas fiestas siempre entrañables, emotivas y en las que casi siempre falta alguien que te gustaría tener cerca. Este año las mesas van a ser más pequeñas y las ausencias serán dolorosas. A muchos les falta ese ser querido que murió en soledad por el covid, no pocos estarán pendientes de una llamada del hospital, muchos enfermos mirarán las paredes de su habitación recordando lo que fue y muchos, muchísimos, las pasarán en soledad pero no por el covid sino porque siempre han estado solos. No hay que olvidar a aquellos que las vivirán gracias a la ayuda de parroquias y bancos de alimentos, que pasarán frío porque no tienen posibilidades de una vivienda en condiciones.

Así se podría hacer una larga lista de situaciones que deberían dar vergüenza a aquellos que lloriquean porque estas Navidades no van a ser como las de siempre. El drama, para muchos, es que no podrán reunirse veinte personas o bajar alegremente o acudir a cotillones en los que es obligatorio divertirse.

Me pregunto qué más tiene que ocurrir para abandonar determinados lamentos. Me pregunto qué dirán, qué pensarán los que realmente están sufriendo cuando ven la preocupación por cómo pasar la Navidad y escuchan el debate sobre allegados y familiares.

El Club de Gimnasia Artística de Pozuelo regresa del Campeonato de España con numerosas medallas

Las pozueleras se convierten de esta manera en uno de los referentes a nivel nacional después de los magníficos resultados obtenidos



El Polideportivo Pisuerga de Valladolid acogió el Campeonato de España. El CGA Pozuelo (Gimnasia Artística Pozuelo), gracias al apoyo municipal que le permitió desde julio preparar esta competición en la instalación del Polideportivo El Pradillo, se presentó con diez gimnastas en diferentes categorías por edad.

En Vía Olímpica 8 el equipo formado por Irene Calle, Aitana Tejero y Anahi de la Paliza se proclamó campeón de España. Además Irene Calle se alzó con el primer puesto tanto en la general como en los cuatro aparatos que componen esta especialidad, lo que la convirtió en campeona de España individual trayendo para Pozuelo cuatro oros más. Aitana Tejero obtuvo el tercer puesto de la clasificación general y una medalla de bronce en paralelas.

En Vía Olímpica 7, Vega Chichón también se proclamó campeona de España individual, además de oro en salto y paralelas y bronce en barra y suelo. Por su parte,

Marta Gómez obtuvo el tercer puesto de la clasificación general además de plata en barra y suelo.

En Vía Olímpica 6 Erika Guindel obtuvo un oro en suelo y una plata en paralelas.

En Vía Olímpica 4 Aitana Pacheco se proclamó, al igual que sus compañeras, campeona de España individual, además de ser oro en suelo y plata en salto. Su compañera Emilia Tubio se hizo con el bronce en paralelas.

Y por último, las más pequeñitas de Vía Olímpica 3: Stefania Corbajoi se proclamó subcampeona de España, además de oro en barra y plata en paralelas, y Jillian Fisher plata en barra y bronce en paralelas.

En total estas campeonas se vinieron de Valladolid con tres títulos de campeonas de España, uno de subcampeona y dos terceras clasificadas, además un título de campeón de España por equipos y nueve medallas de oro, seis de plata y cinco de bronce.

La versión europea del Atleti femenino es una apisonadora

El Atlético de Madrid se clasificó para los octavos de final de la Champions League femenina después de eliminar al Servette suizo. Las colchoneras hicieron valer el 2-4 del partido de ida sumando otros cinco tantos más. Nuevo triunfo, en esta ocasión por 5-0, en el Centro Deportivo Wanda Alcalá.

Las pupilas de Dani González salieron con todo para cerrar el partido lo más

pronto posible. Dominio táctico, técnico y físico fue la constante de todo el partido en el cual las suizas poco pudieron hacer.

Las goleadoras fueron Santos, Denya, Tounkara, Duggan y Amanda en el descuento. La Champions es un sueño, pero no una quimera. Se puede conseguir.

Real Madrid-Atalanta y Atlético-Chelsea en octavos de la Champions

Suerte dispar para los equipos españoles en el sorteo de la UEFA Champions League. El equipo de Zidane se verá las caras con la revelación italiana de los últimos años, el Atalanta. A priori, los merengues son favoritos. Por su parte el Atlético de Madrid de Simeone le ha tocado el hueso duro de roer del Chelsea. Los de Lampard son irregulares en su juego, pero con un potencial ofensivo abrumador.

Los otros equipos españoles también conocieron a sus rivales. El Valencia se enfrentará al Borussia Dortmund y el Barcelona al PSG de Neymar (lesionado) y Mbappe.



El Pozuelo a pesar del tropiezo sigue aspirando a todo

La 3ª madrileña está que arde, sobre todo el Grupo 7A. El equipo de Granero, con una buena apuesta futbolística, cayó ante el Adarve en un partido histórico (2-3). Cinco goles, un entrenador expulsado y un goleador en estado de gracia, fueron los protagonistas del partido. El empate hubiera sido lo justo, pero Montejo fue determinante.



Marc Gasol ya ha debutado con los Lakers

El pívot español ha recogido el testigo de su hermano Pau y de José Manuel Calderón para convertirse en el tercer jugador nacional en vestir el uniforme de la histórica franquicia angelina. Debutó anotando seis puntos, cuatro rebotes y cinco asistencias en 22 minutos.



El Club de Hockey Pozuelo celebra sus bodas de plata

El deporte del municipio está de cumpleaños y no es un cumpleaños cualquiera. 25 años de historia del hockey en la localidad. Un 30 de noviembre allá por el año 1995, el Club Hockey Pozuelo quedaba registrado oficialmente como Club Deportivo Elemental en la Dirección General de Deportes de la Comunidad de Madrid y adscrito a la Federación Madrileña de Hockey. El imparable impulso provocado por la medalla de oro de la selección femenina española de hockey hierba en Barcelona'92 se une a la ilusión de Milagros Díaz (Directora Técnica), Pilar Labrador y Mónica García (profesoras del Patronato Deportivo Municipal del Ayuntamiento de Pozuelo) para promocionar este deporte entre los alumnos de las Colonias de Verano. Fruto de ello, en octubre de 1993 el Ayuntamiento confía en Mónica García la responsabilidad de poner en marcha la Escuela Municipal de Hockey, origen de la cantera del Club Hockey Pozuelo hasta el día de hoy.

Y como una vez que entra el gusanillo del hockey en el cuerpo, las ganas de mejorar son imparables, en 1994 se cumple el sueño de niños y padres de la Escuela municipal al poder participar con un equipo alevín en competición oficial a modo experimental y avalados por el Ayuntamiento. La experiencia fue un éxito, la máquina estaba en marcha y ya no había quien la parase. Así, en 1995 se funda oficialmente el Club Hockey Pozuelo, con la Presidencia de Mónica García y junto a un grupo de profesores de Educación Física y entrenadores de hockey. Comienza así la participación oficial del Club Hockey Pozuelo como club federado, tal y como lo conocemos hoy.

Un inicio basado en la ilusión y el trabajo

Durante los diez primeros años la sede del Club Hockey Pozuelo se encontraba en la instalación deportiva municipal del El Padrillo (Camino de las Huertas). Allí, temporada tras temporada, se fueron cumpliendo objetivos y superando los



mejores sueños: primer equipo senior masculino (1998), participación por primera vez en un Sector del Campeonato de España Infantil (1999) y primeros equipos femeninos en competición oficial (año 2000).

A partir del año 2005, gracias de nuevo a la gran apuesta del Ayuntamiento de Pozuelo con la construcción de un campo específico y exclusivo de hockey en la Ciudad Deportiva del Valle de las Cañas, el Club Hockey Pozuelo da un salto cuantitativo y cualitativo. Así, en 2009 asciende por primera vez a la División de Honor Masculina, en 2010 se obtiene la histórica medalla de Bronce en la Copa del Rey, en 2013 y 2014 se proclaman Campeonas de España en las categorías infantil y cadete femenino, en 2014 se crea el primer equipo de veteranos Papis&Mamis, en 2015 se da comienzo a la sección de Special Hockey+ para jugadores con discapacidad intelectual y en 2016 se asciende a la División de Honor Femenina. Un sin fin de grandes resultados que han ido compensando con creces tanto trabajo silen-

cioso y constante, así como la ilusión y dedicación puestos en el proyecto.

Saber que con este equipo han crecido jugadores internacionales... de la talla y proyección de Flor y Coti Amundson, Álex Dávila o Lucas García, o que historia viva del hockey en España como Pablo Usoz, o Chus Rosa han trabajado y muestran constante apoyo en la consecución de resultados, unido a haber visto entrenar a los más pequeños y jugar con la equipación del Pozu a jugadores como Manuel Brunet, Victoria Zuloaga, Francesco Mitrotta o Tobias Franke, nos hace sentir mucho orgullo.

Una gran familia

Pero lo más importante sigue siendo poder mantener sus valores. Vivir el club como una gran familia en la que la práctica de deporte de equipo y al aire libre es la base fundamental en la educación de niñas, niños y jóvenes. Una filosofía de club integrador en el que cuales quiera que sean las capacidades y aspiraciones de cada uno, todos encuentren su sitio. En definitiva, haber construido un barco

que puede llevarnos muy lejos si remamos juntos.

El club se siente afortunado por pertenecer a un deporte que, aunque con poca visibilidad mediática, tiene mucho futuro. En un año tan complicado, y pese a los estragos que la covid-19 está dejando en todos los ámbitos, cada día damos las gracias por poder seguir participando tanto en competición autonómica como nacional, y también por seguir sumando colaboradores y patrocinadores que apuestan por unir su marca a los valores del CHP. En una temporada en la que la victoria mayor es contra el virus, nuestros más de 250 deportistas celebran cada día la suerte de poder seguir jugando con su equipo y, también hay que decirlo, con muy buenos resultados en varias categorías.

Ojalá las selecciones absolutas de hockey masculino y femenino vuelvan de las olimpiadas de Tokio con sus soñadas medallas, dando al hockey un nuevo impulso y la visibilidad que este apasionante deporte merece.



Nuestro agradecimiento a:



TEXCON LA EMPRESA ESPAÑOLA QUE APOSTÓ POR LA FABRICACIÓN DE MASCARILLAS SEMITRANSSPARENTES:

“Decidimos intentar reinventarnos para sobrevivir y con mucho trabajo lo conseguimos”

La pandemia ha traído mucho desempleo a nuestro país, pero también ha hecho que emprendedores españoles apuesten por sus ideas y con entrega y horas de trabajo salgan adelante. Esta empresa es el ejemplo. Nos lo cuenta Jesús Murua, su consejero delegado



Entrevista:
Juan Pablo Montero

¿Quiénes sois?

El Grupo empresarial, Inversiones Sautwind cuenta con varias ramas de actividad. Dos de ellas son la moda (Pan y Chocolate) y la textil (Texcon y Calidad), donde se generan sinergias positivas entre ellas. A raíz de la situación generada por la COVID 19, como numerosas empresas textil sufrimos la anulación de pedidos lo que nos hizo reinventarnos y así decidimos llevar a cabo un Proyecto bajo la marca Biovest que atendiera las necesidades sociales de nuestro entorno, diseñando y fabricando, controlando todo el proceso de producción, productos sanitarios como mascarillas quirúrgicas tipo IIR, batas sanitarias y mascarillas higiénicas reutilizables entre otros. Creemos en que el futuro pasa por el I+D, en la reinvención y en la capacidad de adaptación.

¿A qué os dedicáis?

Texcon y Calidad es un taller de confección que se ha ido consolidando a lo largo de estos años a nivel nacional en un segmento de calidad alta, dotando a su equipo de trabajo con herramientas y maquinaria puntera para ofrecer unos acabados impecables y la posibilidad de crear prendas de todo tipo. Asimismo se han realizado inversiones en infraestructuras y materiales para cubrir las exigencias de clientes con proyección nacional e internacional.

De ello nació Biovest, una marca dedicada a los productos sanitarios, higiénicos y laborales como mascarillas quirúrgicas tipo IIR, batas y monos sanitarios y mascarillas higiénicas reutilizables entre otros.



¿Por qué decidisteis fabricar mascarillas?

Al igual que muchas otras empresas textiles, el 14 marzo a la declaración del estado de alarma los clientes suspendieron sus pedidos y nuestra producción quedó parada, decidimos intentar reinventarnos para sobrevivir y con mucho trabajo y algo de suerte, lo conseguimos.

Frente a la necesidad, la carencia de mascarillas y para no depender de China, teniendo taller propio en Talavera la Reina, la maquinaria y la tecnología, decidimos homologar nuestros productos y nuestra empresa ante la agencia española del medicamentos y productos sanitarios (AEMPS). Comenzamos así a producir y suministrar durante estos primeros meses mascarillas quirúrgicas y batas a los centros sanitarios españoles. Para lograrlo queremos destacar que fue muy

importante la ayuda de la Federación Española de Empresas de la Confección (FE-DECON) y del Ayuntamiento de Talavera.

En mayo decidimos evolucionar hacia un producto sostenible con las mascarillas higiénicas de más de 50 lavados, bajo los mismos controles internos y estándares de calidad de producción que con los productos sanitarios, ofreciendo un producto eficiente, sostenible, ecológico y de calidad.

Nuestra visión empresarial tiene siempre en cuenta el compromiso social y el desarrollo I+D.

¿Cuántos puestos de trabajo habéis salvado con esta nueva línea de negocio?

Talavera de la Reina registraba en los años 80 más de 300 talleres con una calidad reconocida. Se perdieron posteriormente muchos puestos de trabajo, especialmente porque muchas marcas decidieron llevar su producción a China e India. Por ello es una gran satisfacción poder decir que hemos podido no solo mantener sino crear puestos de trabajo en estos meses. Las personas están deseando trabajar y demostrar su importancia en la cadena de valor. En marzo nuestro taller contaba con 15 personas, hoy somos 45 personas y además aportamos trabajo a otros talleres, creando así más de 300 puestos de trabajo en Castilla la Mancha y Comunidad de Madrid.

Cada vez que un organismo público, una empresa o una persona deposita su con-

fianza en Texcon y Calidad debe saber que está generando empleo y riqueza social.

¿Cómo son las mascarillas semitransparentes?

La mascarilla higiénica semitransparente nació de una necesidad de los centros educativos, tras meses de trabajo y probar más de 14 tejidos todos con diferentes tratamientos hidrófugo-biocida y antibacterianos, pudimos obtener el modelo que bautizamos como Expression.

La mascarilla Expression permite una mejor comunicación, permite interpretar las expresiones faciales y permite respirar con mayor facilidad. Al respirar mejor y dado su muy buen ajuste facial, nuestra mascarilla se usa de forma adecuada ya que el usuario la lleva en su sitio de forma natural, sin tener la necesidad de bajarla para respirar.

¿Cuál es el siguiente paso?

Nuestra empresa sigue con la investigación de nuevo productos para ofrecer respuestas a las necesidades sociales.

También consolidamos nuestras certificaciones para ofrecer tranquilidad, garantías y reconocimiento. Además de contar con la homologación de la AEMPS para productos sanitarios hemos obtenido la auditoría SMETA, así certificamos la calidad de Texcon en la práctica Empresarial responsable, cubriendo cuatro áreas: Trabajo, Salud y Seguridad, medioambiente y ética empresarial.



La cultura tiene una cita en Pozuelo por Navidad

El MIRA Teatro de Pozuelo de Alarcón acogerá diferentes representaciones y espectáculos de gran calidad en estas fechas navideñas y que serán de gran interés para las familias pozueleras.

Así, se representarán los espectáculos *Pinocho* (23 de diciembre), *Érase una vez* (dos pases el 26 de diciembre) y *Navi-land. El lugar donde viven los Reyes Magos* (27 de diciembre). *Pipo Pat. El Pato feo* (dos pases el 28 de diciembre) y el *Cuento de Navidad* (29 y dos pases el 30 de diciembre) cerrarán las actuaciones del mes de diciembre.

El año 2021 se estrenará en el MIRA Teatro con la adaptación libre del cuento popular *La Cenicienta* que se representará en dos pases, el 2 de enero. Y, por último, *La Bella y la Bestia* completa esta programación especial de Navidad con su representación los días 3 y 4 de enero, también con dos sesiones.

La visita a exposiciones es otra de las propuestas para estos días festivos. En el Espacio Cultural MIRA se podrá disfrutar de la muestra *Francisco Ibañez, el mago del humor*, hasta el 14 de marzo. Esta exposición es una aproximación a la biografía del ilustre dibujante y a la génesis de sus principales obras y personajes, y repasa, asimismo, el vínculo con las editoriales en las que ha desarrollado su trabajo, el devenir de su técnica y estilo, o el contexto en el que sus historietas han sido gestadas. La muestra abrirá de miércoles a domingo de 11 a 14 horas y de 17 a 20 horas. No obstante, se establece un horario especial de Navidad, del 22 de diciembre al 6 de enero, y durante estos días la exposición se podrá visitar de lunes a domingo, en el mismo horario. Los días 24, 25 y 31 de diciembre y el 1 y 6 de enero, la muestra permanecerá cerrada.

Por otra parte, en el centro cultural Padre Vallet continuará abierta la exposición *Plastihistoria de la música*, que recrea la historia de la música a través de figuras de plastilina. La muestra permanecerá abierta hasta el 10 de enero y las visitas son de miércoles a domingo, de 11:00 a



14:00 y de 17:00 a 20:00 horas. Cerrado 24, 25 y 31 de diciembre y 1 y 6 de enero.

Los concursos de escapatismo, los de árboles, belenes y felicitaciones para escolares o la celebración del Christmas School, también tendrán lugar en estas fechas navideñas. Del mismo modo, se celebrará un campamento urbano incluso en el Espacio para el Ocio Pozuelo, así como actividades centradas en la Navidad dentro del programa de ocio en fines de semana para personas con discapacidad.

Actividades para los jóvenes y los mayores

Los jóvenes de la ciudad también podrán disfrutar de las actividades pensadas para ellos y que tendrán lugar en el CUBO Espacio Joven. Así, a partir de la segunda quincena del mes se desarrollará esta programación en la que tienen cabida desde talleres en torno a la Navidad, concursos y juegos, entre otros.

Los mayores también cuentan con un apartado especial y podrán disfrutar de las sesiones online *La Navidad y las Artes* y *Prepara tu cuerpo para las Navidades*.



SERIE



30 Monedas

Alex de la Iglesia desembarca en HBO para inmortalizar una historia de terror, suspense e intriga. Lo espectacular es que todo transcurre en un pueblo de Segovia. El reparto cuenta con lo más granado de la ficción española: Megan Montaner, Eduard Fernández, Miguel Ángel Silvestre o Carmen Machi son algunos de los protagonistas de la serie.



LIBRO

La cinta roja

Las novelas para adolescentes de Lucy Adlington, han sido nominadas y preseleccionadas para la Medalla Carnegie de CILIP y ganadoras de multitud de premios. El libro relata una historia desgarradora que te atrapa sin dejarte escapatoria alguna. La recomendación del mes, sin lugar a dudas.



NOVEDAD



Xbox Series X

Está de vuelta, pero mejorada. Microsoft se mete de lleno en la nueva generación de los videojuegos con una evolución de su famosa Xbox. Con un precio cercano a los 500 euros, la videoconsola será cuatro veces más potente que su antecesora. El futuro ya está aquí, bienvenidos.



TENDENCIA

Navidad distanciada

Quizás estamos hablando de un tópico, pero cuando se acercan estas fechas el espíritu navideño se apodera de todos. Este año 2020 ha sido el más difícil y diferente de los últimos 40 años y eso será el claro reflejo de estas fiestas atípicas. Muchas ausencias, menor número de personas en las comidas y más separación.



PROTAGONISTA



C. Tangana

El artista madrileño se ha convertido con su último trabajo en una de las gratas sorpresas este final de año. *Tú me dejaste de querer* es un último single, en el que colaboran La Húngara y El Niño de Elche. Estamos ante el mejor momento profesional del compositor español.





Entrevista:
Juan Pablo Montero

¿Cómo os encontráis?

Estamos bien de salud, un poco como todo el mundo, se nota en el ánimo. Para todo la gente son momentos complicados. Personalmente, para la música está siendo un año muy difícil.

Hemos decidido sacar el disco adelante porque si no sientes que te mueres. Ha sido mucho trabajo el que hay detrás.

¿Os ha cambiado mucho la pandemia?

En el grupo hemos vivido por un proceso parecido al de la mayoría de la gente: sorpresa inicial, desconcierto, incertidumbre, apoyarnos entre nosotros, salir unidos y tirar hacia delante. Ha sido muy importante como grupo sentirnos arropados entre nosotros.

¿Es vuestro proyecto más ambicioso?

Estamos orgullosos de todos nuestros discos. Siempre hemos hecho lo que nos ha dado la gana. Tenemos mucho respeto al público, pero somos fieles a nosotros. Vamos a cumplir diez años y seguimos siendo un grupo autogestionado, autónomo y sin manager. Dependemos de nosotros. Nos da igual lo que diga la gente, somos honestos con nosotros mismos.

Yo ya he escuchado el disco y me parece una maravilla. Contado por ti, ¿qué nos vamos a encontrar en este nuevo disco?

Se me ha puesto la piel de gallina al escucharte. Sabemos que es un disco diferente, por lo menos visto desde fuera. Me hace muy feliz que tu opinión, sabiendo que nos has seguido a lo largo de estos años. Tenemos mucha ilusión depositada en este trabajo.

Pregunta complicada: ¿con qué canción te quedas por encima de todas?

Fíjate, *93 compases* es de mis favoritas, *La Vuelta* la hemos sacado de single, *Conduciendo y llorando*, igual, me encanta. La

LA M.O.D.A.

"Después de diez años juntos tenemos más ilusión que nunca"

La Maravillosa Orquesta Del Alcohol es una de esas bandas que solo con escucharla te engancha. Su música genera adicción. Son esencia pura y en los tiempos en los que vivimos encontrar esto es complicado. A continuación charlamos con su cantante, David Ruiz, para que nos hable de *Ninguna Ola*, su nuevo trabajo.



Fotografía: Laura Sisteró

Entrevistado: David Ruiz

verdad es que puede sonar a tópico, pero nos molan todas. Hemos tenido más medios y tiempo que nunca y de esas, hemos terminado escogiendo nueve (*Colectivo nostalgia* ya estaba publicada).

¿Cuándo termináis el disco?

Este disco se empezó en la primavera de 2018 y se terminó definitivamente en diciembre de 2019. Hemos tardado mucho, pero la pandemia no ha alterado para nada los tiempos.

Háblame del diseño de la portada.

Es una ilustración de Emba, un dibujante uruguayo, y Jose Houdini es el que lo desarrolla. Es una pareja que está tumbada, pero pudiéndose interpretar de diferentes maneras. Era importante para nosotros no repetirnos. Creo que hemos logrado algo que va más a la esencia, más minimalista.

Lo de ninguna ola tiene varias acepciones. No nos sentimos parte de ningún movimiento. No estamos en Madrid ni en Barcelona, no estamos en el meollo de todo, pero eso siempre nos ha dado igual. Nadie nos ha regalado nada.

¿Cómo os planteáis este año pensando en los directos?

Queremos ir los siete a tope. La idea es tocar lo máximo posible. Da igual que toquemos delante de 30 o 3.000 personas. Nosotros vamos a darlo todo con mucho o poco público.

Esta crisis no solo afecta a músicos, los técnicos también lo están pasando muy mal.

Los ingresos de los técnicos son únicamente por los bolos. Es complicado. Son una parte fundamental de un grupo. El ecosistema de la música sin técnicos no existe. Es una situación muy complicada.

¿Qué sensación le queréis dejar al seguidor con este nuevo disco?

Tenemos ilusión por volver a la carretera, por ser un grupo. Tocar, componer, grabar, etc. Después de diez años juntos tenemos más ilusión que nunca.

¿Y si reciclar fuera muy fácil?

La gestión de los residuos resulta imprescindible para proteger el planeta. En Montegancedo tendrás a tu disposición múltiples contenedores para el reciclaje y un sistema que te ayudará a separar los residuos en origen.

montegancedopozuelo.com



Conectados con lo natural